

## Questionnaire de référencement

Remplissez soigneusement cette fiche de référencement afin de renseigner correctement les moteurs de recherches et annuaires.

1 TITRE DU SITE EN FRANÇAIS :

**EVITEZ un titre uniquement en majuscules**

2 TITRE DU SITE EN ANGLAIS :

**Placez le titre anglophone du site (s'il en existe un) dans le champs "Titre du site en anglais". Information nécessaire pour une indexation optimale auprès des outils de recherche anglophones**

3 URL DE LA PAGE D'ACCUEIL DU SITE ET/OU DE LA PAGE DE SOMMAIRE EN FRANÇAIS :

4 URL DE LA PAGE D'ACCUEIL DU SITE ET/OU DE LA PAGE DE SOMMAIRE EN ANGLAIS :

Afin de distinguer la page sommaire francophone de la page sommaire anglophone, si elle existe, placez l'URL de cette dernière dans le champs "URL de la page d'accueil en anglais"

5 LE WEBMASTER :

Nom et Prénom : .....	
Adresse E-Mail : .....	

6 NOM DE L'ORGANISATION :

Nom : .....	
Adresse : .....	
CP : .....	Ville : .....
Téléphone : .....	Fax : .....

7 ENTREZ UNE DESCRIPTION **DETAILLEE** DU SITE :

**300 caractères maxi. et pas de code HTML.** Les guillemets/cotes " " ou « » , les supérieur/inférieur < > , et les caractères de contrôle sont interdits

8 ENTREZ UNE DESCRIPTION **SUCCINTE** DU SITE :

150 caractères maxi. et **pas** de code **HTML**.

9 ENTREZ UNE DESCRIPTION **SUCCINTE** DU SITE EN **ANGLAIS**:

150 caractères maxi. et **pas** de code **HTML**. Cette description sera automatiquement utilisée pour les annonces sur les outils de recherche anglophones.

10 MOTS CLES FRANCOPHONES:


Notez que les mots clés essentiels doivent être placés dans le titre et les descriptions

11 MOTS CLES ANGLOPHONES:


12 CATEGORIE PRINCIPALE:

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Annonces<br><input type="checkbox"/> Commercial / Art<br><input type="checkbox"/> Commercial / Distribution et vente<br><input type="checkbox"/> Commercial / Industrie<br><input type="checkbox"/> Commercial / Santé<br><input type="checkbox"/> Commercial/ Télécommunication<br><input type="checkbox"/> Emploi<br><input type="checkbox"/> Enseignement / Ecoles d'Ingénieur<br><input type="checkbox"/> Enseignement et formation<br><input type="checkbox"/> Ingénierie<br><input type="checkbox"/> Internet / Fournisseur d'accès<br><input type="checkbox"/> Loisirs<br><input type="checkbox"/> Page ou site personnel<br><input type="checkbox"/> Recherche / Informatique<br><input type="checkbox"/> Recherche / Physique<br><input type="checkbox"/> Sports | <input type="checkbox"/> Art et Culture<br><input type="checkbox"/> Commercial / Banque, finance et assurance<br><input type="checkbox"/> Commercial / Hôtel ou Restaurant<br><input type="checkbox"/> Commercial / Informatique<br><input type="checkbox"/> Commercial / Services<br><input type="checkbox"/> Commercial / Tourisme<br><input type="checkbox"/> Enseignement / Association<br><input type="checkbox"/> Enseignement / Instituts<br><input type="checkbox"/> Industrie<br><input type="checkbox"/> Internet<br><input type="checkbox"/> Internet / Guide<br><input type="checkbox"/> Médias<br><input type="checkbox"/> Recherche<br><input type="checkbox"/> Recherche / Mathématique<br><input type="checkbox"/> Région<br><input type="checkbox"/> Tourisme | <input type="checkbox"/> Commercial<br><input type="checkbox"/> Commercial / Communication<br><input type="checkbox"/> Commercial / Immobilier<br><input type="checkbox"/> Commercial / Multimédia<br><input type="checkbox"/> Commercial / Sport<br><input type="checkbox"/> Conférence, congrès et événement<br><input type="checkbox"/> Enseignement / Doc. pédagogique<br><input type="checkbox"/> Enseignement / Université<br><input type="checkbox"/> Informatique<br><input type="checkbox"/> Internet / Cybercafé<br><input type="checkbox"/> Internet / Service<br><input type="checkbox"/> Organisme public ou administration<br><input type="checkbox"/> Recherche / Biologie<br><input type="checkbox"/> Recherche / Organismes de recherche<br><input type="checkbox"/> Santé et médecine<br><input type="checkbox"/> Transports |
|--|--|--|

13 CATEGORIE OU SOUS-CATEGORIE SECONDAIRES :