

Questionnaire d'aide à l'élaboration du projet de votre site Web

1 VOTRE SITUATION ACTUELLE AU REGARD DU WEB

- 1.1 Disposez-vous déjà d'un nom de domaine, si oui, lequel ?
- 1.2 Si, vous n'en disposez pas, quelle est la raison sociale, le sigle, l'enseigne et le nom commercial de votre entreprise (enregistrement K-bis) ?
- 1.3 Disposez-vous d'une marque déposée (inscription au BOPI), dans l'affirmative, laquelle ?
- 1.4 Si vous ne disposez pas encore de votre nom de domaine, donnez-moi plusieurs possibilités pour votre entreprise sur le Web. (Visitez le site www.andco.fr pour vérifier les disponibilités de plusieurs noms de domaines) :
- 1.5 Disposez-vous actuellement d'un accès internet dans votre entreprise ? Si oui, quel est votre fournisseur d'accès et votre mode de connexion (modem, numéris, ADSL, Câble) ?
- 1.6 Disposez-vous d'une ou plusieurs adresses de courrier électronique ? Si oui, quelles sont-elles ?
- 1.7 Aujourd'hui, comment vous présentez-vous en tant qu'utilisateur du web ?

- | | |
|--------------------------|----------|
| <input type="checkbox"/> | Expert |
| <input type="checkbox"/> | Confirmé |
| <input type="checkbox"/> | Régulier |
| <input type="checkbox"/> | Ponctuel |
| <input type="checkbox"/> | Débutant |
| <input type="checkbox"/> | Novice |

2 VOTRE PROJET

2.1 Quel est l'énoncé de mission du projet ?

2.2 Quels sont les objectifs de base ?

- Renforcement de vos marques / de l'image de votre société
- Vente directe
- Accès amélioré aux informations
- Communication d'entreprise
- Autres, développer :

2.3 Quel résultat déterminera la réussite du projet ?

2.4 Quelles sont vos exigences en termes de délai de réalisation ?

2.5 Quel est le budget de ce projet ? Existe-t-il une fourchette acceptable en fonction du niveau et du nombre de services fournis ?

2.6 Le site viendra-t-il renforcer une stratégie marketing ou d'identification d'une marque existante ? Comment ?

2.7 Présentez-moi tous vos actifs en matière de marque/identité (logos, illustrations, polices).

2.8 Classer les éléments suivants par ordre d'importance :

- Stratégie Web qui entre dans notre stratégie d'entreprise
- Stratégie Web qui entre dans notre stratégie marketing
- Repositionnement de contenus existants
- Création d'une communauté de visiteurs fidèles
- Réalisation de qualité (graphismes, textes, navigation)
- Durée de réalisation
- Facilité de maintenance
- Faire mieux que vos concurrents sur le web
- Respect du budget
- Montrer le savoir-faire de l'entreprise

2.9 Qu'attendez-vous de votre site internet, à quels besoins peut-il répondre ?

2.10 Décrivez toutes les démarches entreprises dans la réalisation d'un site Web :

2.11 Quels sont vos principaux concurrents ?

3 LE PUBLIC

3.1 Quels est le type de visiteurs que vous souhaitez attirer ?

3.2 Quels sont vos objectifs pour chaque type de visiteur ?
(offrir un service, vendre, fidéliser...)

3.3 Quels sont les produits / services concernés ?

4 LE CONTENU

4.1 D' où proviennent les contenus ?

- Nouveaux, documents à concevoir intégralement
- Retraités, documents existant qui doivent être actualisés ou remis en forme
- Les deux (essayer de les lister)

4.2 Quels sont les rubriques qui devront apparaître sur la page d'accueil ?

4.3 A quel rythme comptez-vous ajouter de nouveaux contenus ?

4.4 Avez vous les compétences internes nécessaires pour rédiger les textes dans un style publicitaire propre à internet ou souhaitez-vous externaliser cette tâche (éventuellement de manière partielle) ?

4.5 Envisagez-vous de recevoir des coordonnées d'internautes par le biais de votre site ?

4.6 Quels sont les mot-clés essentiels qui qualifient votre entreprises, ses produits et ses services ?

5 FONCTIONNALITES

- 5.1 Quelles exigences fonctionnelles estimez-vous nécessaires (par exemple, zone de téléchargement, pages dynamiques pilotée par une base de données, commerce électronique, catalogue interactif, applications, forum de discussions, inscription à une mailing-list) ?

- 5.2 Qui mettra à jour ses fonctionnalités ?

- 5.3 Y-a t'il des problèmes de sécurité ou de confidentialité ?

- 5.4 Avez-vous prévu un budget d'hébergement et de maintenance du site ? Si oui, de combien ?

- 5.5 Qui assurera la maintenance des contenus du site ?

- 5.6 Quels types de systèmes existants de base de données disposez-vous actuellement ?

6 VISITE SUR LE WEB

Cette partie du questionnaire est très importante. Plus vous y consacrer du temps, plus votre projet s'approchera de l'image que vous vous en faites à l'heure actuelle.

Indiquez-moi les meilleurs sites web en terme de qualité qui soit en relation avec votre projet dans les catégories suivantes :

6.1 site des concurrents :

6.2 Public ciblé :

6.3 couleurs, aspect visuel, interface utilisateur, mise en page :

6.4 taille du site :

6.5 fonctionnalités (ce que les sites font pour leurs visiteurs : application, recherche, jeux...) :

6.6 sites favoris en général (quelles qu'en soient les raisons) :

Je vous remercie d'avoir consacré de votre temps à remplir ce questionnaire et je reste à votre disposition au 06 62 65 68 83 ou par courriel à michel@atoutnet.com pour toute demande particulière.

Après analyse de vos réponses, je me fais fort de vous faire parvenir au plus rapidement une proposition de contrat de conception de site web intégrant l'analyse technique de votre projet.